

# On the Influence of Chinese Traditional Etiquette Culture on Tourism Management

Xixi Zeng

Jiangxi Vocational Technical College of Industry & Trade, Nanchang, Jiangxi, 330000

## ABSTRACT

Since the reform and opening up, our country has embarked on the rapid development road. In today's rapidly developing society, excellent Chinese traditional culture can still emit bright glow. China can play the advantage of Chinese excellent traditional culture in tourism management industry — Chinese traditional etiquette culture will play an important role. For thousands of years, the Chinese nation has given birth to the Chinese traditional etiquette culture with the core of benevolence and righteousness, the essence of respect, the foundation of honesty and harmony. Nowadays, with the continuous development of the society and the continuous improvement of the market economy system, the disadvantages of the tourism industry in our country are constantly exposed, and the development of the tourism management industry seems to have encountered a bottleneck and is out of touch with the development of the society. The unsatisfactory development of tourism management industry will have a great impact on China's tourism industry. However, excellent Chinese traditional etiquette culture will help the tourism management industry break through the bottleneck and develop rapidly.

**Keywords:** practice education, moral education

## 浅议中国传统礼仪文化对旅游管理的影响

曾希熙

江西工业贸易职业技术学院 江西 南昌 330000

### 摘要:

自改革开放以来,我国便走上了高速发展的快速路。在现如今快速发展的社会中,优秀的中华优秀传统文化依然能发出璀璨的辉光。在旅游管理行业中,中国能发挥出中华优秀传统文化的优势——中国传统礼仪文化将起到重要作用。千年以来,中华民族孕育出了核心是仁义、实质是敬意、基础是诚信、根本是和气的中华传统礼仪文化。如今,随着社会的不断发展和市场经济体制的不断完善,我国的旅游行业存在的弊端不断暴露,旅游管理行业的发展好像遇到了瓶颈,与社会的发展相脱节。而旅游管理行业发展的不如意,将会对我国旅游业造成较大影响。但是,优秀的中国传统礼仪文化将助旅游管理行业突破瓶颈,快速发展。

**关键词:** 中国传统礼仪文化; 旅游管理

### 1. 中国传统礼仪文化简介

要想知道中国传统礼仪文化对旅游管理行业的助力,首先就要对中国传统礼仪文化具有一定的理解。习近平主席在一次讲话中说道:“中华民族的血流里流淌着的是中华优秀传统文化,其已经深入我们的心底。我们的日常生活中无时无刻不体现着中华优秀传统文化。”中华优秀传统文化是千

年来古人智慧的体现,很早以前人们就在利用中华优秀传统文化教育自己的子孙,传统礼仪文化在其中,更是占据十分重要的位置,可以说是核心之一。中国的传统礼仪文化是中华民族千年来生生不息的基础,体现出了中华民族的精神风骨。第十九次代表大会中指出:“我们需要探究中华民族优秀传统文化中的思想内涵、人文道德规范和精神,

并将之创新，与新时代相结合，做到随社会发展而发展，令中华文化能永远的成为中华人民共和国发展路上的启明星之一。”从这可以看出，我国能拥有千年来不断的历史，成为如今唯一存在的文明古国，离不开中华民族优秀的传统文化。现在我们要对文化进行创新和发展，那就更加应该立足于传统文化。没有传统礼仪文化作为肥料，那么如今祖国的建设和发展就是无法茁壮成长的花，虽能成长，但缺韵味。所以身在中国特色社会主义新时代的我们也需加强传统礼仪与各行业相结合，更不用说是旅游管理行业。

### 1.1 传统礼仪文化的根源

中国传统礼仪一直拥有一个具体的定义：中国传统礼仪文化专指中国的五四青年运动发生以前中国传统社会广大群众广泛遵循的各种礼仪模范、礼仪制度、礼仪守则和其他与礼仪相关的很多种物质精神文化的总称。通过对《周礼》、《仪礼》和《礼记》的阅读，我们能了解到当时古人的生活习惯和生活礼仪。礼仪的起源也没有具体说法。现列举如今的几个名家的几种说法：

表 1：礼仪的起源

礼仪的起源		
<p>目前较为流行且被广泛接受和认可的主要是祭祀说，认为礼的起源与古代人类对天神、地祇、人鬼的崇拜有关，后来逐渐从祭祀活动中分离出来，转化为人与人关系以及人与社会关系的行为准则和规范。到儒家思想成为社会主流价值追求之时，礼仪文化化身为儒家思想的基本展现体，得到社会的普遍认同，成为中国国家形象的基本标识</p>	<p>顾希佳认为，只使用中华民族千年历史中生活在中原地区的汉族使用的礼仪作为参考对象，对中国传统礼仪进行审视，那么可以将其起源分为四种：一种是金正昆所赞同的起源于祭祀活动；第二种是饮食男女说；第三种是说礼仪源自于人类的欲望和环境之间的矛盾；还有一些其他的说法比如与神有关、礼仪是天地间恒久不变的常道等</p>	<p>梁漱溟认为，任何文化都是始于宗教，中国的传统文化也不会有例外。它源自于古代时候的祭天祭祖，需分别观察，在周孔教化还未兴起时，应该源自于一种宗教。在周孔教化兴盛之后的后，表面似乎没有大改变，但实际上注入了一种进的文化。由此中国文化其中中心就转移到非宗教化的周孔教化上，而祭天祭祖只构成周孔教化的一个方面而已。”</p>

### 1.2 传统礼仪文化的构成

第一种理解，礼仪由仪礼、礼节、礼貌组成。

第二种理解方法，从涉及的领域方面理解。其涉及的领域非常广泛，包含体育、交谈，公务、社交、习俗，旅游，求职等。

第三种理解方法，从不同层次对礼仪进行理解。可以将其分为五个层次，第一个层次是表达对鬼神的敬意，即通过祈祷和祭祀，向鬼神祈福未来的生活安康、风调雨顺等；第二个层次是以凶丧的礼仪进行哀悼，意思就是进行各种丧事的理解，以此来表达对死者的尊重；第三个层次是用谦逊的礼仪对待远道而来的宾客，这种礼仪适用于外使觐见和互相聘用的时候，用这种方式来展现大国风范，体现我们对邦邻的友好；第四个层次是用军队的礼仪来威震天下，该种礼仪是军队行军时使用的礼仪，有助于彰显军威，增强国家的凝聚力；第五个层次是用嘉礼的礼仪亲和万千民众，就是像孩童成年及冠时使用的礼仪，该种礼仪用于庆祝人生不同阶段的到来。

## 2. 旅游业中的礼仪的发展趋势

### 2.1 旅游业的发展趋势

旅游业中的礼仪的发展是旅游业发展的一个方向，想要了解其发展趋势就必须先知道旅游业发展趋势的大方向

在现代旅游业向未来的旅游业的发展中，广大群众将会拥有越来越多的话语权。经济发展的不断增速和我国综合建设能力的不断提升都使得人民的言语分量不断提升，而且这个分量还在持续增长。由于国家的富强，越来越多的人选择在假期进行旅游活动，这使得旅游的人数持续保持增长。很久以来，旅游业就是注重服务的行业，而服务的质量高低不仅仅由服务方决定，更是根据顾客的口碑决定，在这样的情况下，更加凸显了公众话语权的重要性。如今的旅游业离不开公众的话语权。口碑越好，游客越多，该地区的旅游业发展就越迅速。在各种旅游业工作中如开发都市旅游、旅游资源的开发与利用、保护文化遗产、公共活动、保护环境资源、与其他地区的旅游管理机构进行交流和信息交互等。除此之外，旅客在进行旅游活动的过程也是其自身的切身利益的体现，涉及到公共服务领域，所以在两个领域的叠加上，公众的话语权就显得越来越重要了。公众话语权的重要性的提升，带来了中国传统礼仪文化在旅游管理行业中的发展。

### 2.2 专业化的旅游服务礼仪

文章上一个点说到公众话语权的重要性的提

升，带来了中国传统礼仪文化在旅游管理行业中的发展。这么说的原因是公众对你这片旅游地区的印象将直接影响口碑，好的口碑将会带来更多的游客从而推动旅游业的持续发展，一旦口碑渐无，这片旅游的确不仅仅不能发展，甚至会衰退以至于破产。所以一直以来我国的服务礼仪就是在旅游管理中的重中之重。同时，在培养一系列与旅游业有关的员工时我们都会十分注重礼仪的培训。在公众话语权重要性稳步上升的大背景下，培训过程也需要越来越严谨，并将优秀的中国传统礼仪文化融入其中。高校中的旅游管理专业学生也应该对中华传统礼仪文化进行学习。许多旅游公司聘请了有关礼仪培训的高端人才，同时也邀请了公司中的礼仪方面的专家来对自家的员工进行培训与教学，开阔了本公司员工的眼界，提高了本企业人员的礼仪水平，令其专业水平有较大提升。礼仪水平的提升带来的是旅游业品质的飞升，是旅游业飞速发展的重要原因之一。同时，服务礼仪的高水平化能够极大的增加企业的经济效益，提高收益率，营造良好的企业文化，提高企业在业界内的口碑，完美的符合了大众的需求，与公众话语权重要性提升的时代背景相符合。

### 2.3 旅游业中礼仪孕育更多文化内涵

“任何一个有上进心的士兵都想当将军”，各个地区的旅游企业都想发展，更上一层楼，获得更大的客流量。任何旅游企业想要发展，必须拥有良好的，属于自己的企业文化。在公众话语权重要性提升的时代背景下，礼仪就显得尤为重要，领导者和管理者必须要重视。不仅仅要进行礼仪的培养，更要对工作人员的礼仪进行实际检测。要经常去员工中进行抽查、检查，长久以来便能从根本上提升企业的口碑。各个旅游企业所主营的地区不同，所以文化风俗也会存在不同，结合实地的礼仪风俗和各游客的礼仪风俗是发展趋势，所以领导者必须根据实际情况来制定一套礼仪标准。如此，便能孕育出属于自己公司的独特礼仪标准，再在实践中不断摸索自我更新，培养长时间处于一线的服务员工，让礼仪意识化，员工能在不自觉中遵守公司的礼仪，从而达到增加游客满意度，提高企业在业界内的口碑的目的，追随时代的步伐。

## 3. 传统礼仪文化于旅游管理

首先列出传统文化的精神内涵，随后写传统礼仪文化在旅游管理中能发挥的作用

表 2：传统礼仪文化精神内涵

传统礼仪文化精神内涵		
传统礼仪文化	传统礼仪文化	传统礼仪文化

的本质——敬	的基础——诚	的根本——和
礼仪文化区别于其他文化的特质是什么？《论语》中记载：“恭近于礼。”“恭”有恭敬、尊敬的意思；《礼记》中有言：“毋不敬。”由此可知，礼仪文化的本质在于敬，即在待人接物方面表现出的尊重与恭敬的态度。	诚是礼仪文化的基本，没有了诚的前提，其他便无从谈起。人缺少诚信，不知道还能怎么办，就像车子缺少零部件一样，无法正常在路面上行驶。诚信是一个人道德修养的展现，如果一个人失去了诚信，那么礼仪文化也就没有了存在价值。	《礼记·中庸》有言：“喜怒哀乐之未发谓之中，发而皆中节谓之和”，和是中国文化的主导意识，追求和谐是中国传统、民族心理和社会生活的重要特征。在日常生活中，做到“和为贵”，才能有效化解矛盾，构建良好有序的社会秩序。

### 3.1 “敬”对旅游管理的影响

“敬”作为传统礼仪文化的本质，其也可以说是中华传统礼仪文化在旅游管理中作用的本质。对待万事都要拥有一颗敬畏的心。旅游管理中，对待景区的自然环境要“敬”，对待设施设备要“敬”，对待游客更要“敬”。只有敬了，才能重视，在布置保护景区自然环境的工作时才能做到更好，在布置维护设施设备时才能更加注重细节，在安排旅游服务工作时才能更好的服务顾客，提升顾客的旅游体验。

### 3.2 “诚”对旅游管理的影响

“诚”作为传统礼仪文化的基础，其也可以说是中华传统礼仪文化在旅游管理中作用的基础。基础，其就是一切行为行动的行事准则。诚心待人，人则诚信待你。在旅游企业中，如果不能体现出诚信，则可以说这个企业根本没有注重传统礼仪文化精神内涵的培养，其他传统礼仪文化的存在将毫无意义。在旅游管理中，若从始至终贯彻了“诚”的含义，则行业上下都能做到诚信，游客也会更加相信你的企业，从而营造良好的口碑，获得发展。

### 3.3 “和”对旅游管理的影响

“和”作为传统礼仪文化的根本，其也说是中华传统礼仪文化在旅游管理中作用的根本。中国人自古以来就强调“以和为贵”。在日常生活中，人与人之间难免会产生冲突，在景区和游客发生冲突的时候，应该尽量从游客的角度进行考虑，多多

关注游客的利益，不到万不得已或者实在过分的情况下尽量满足游客的要求，即双方进行协来达到和解，由游客和旅游经营者协商，在自愿平等的基础上，本着解决问题的诚意，通过摆事实讲道理，交换意见互谅互让，从而协商解决的争议如果在旅游管理中贯彻落实了“和”的思想，那么就会减少一些戾气，游客在游玩的过程中就会更加顺心，给企业营造了良好的口碑，符合公众话语权重要性提升的时代背景。

#### 4. 结语

时代在变迁，我们的国家正在稳步发展，人们日以追求个性化生活，在旅游行业中，公众话语权越来越重要。在像这样的大环境下，我们的旅游管理人员应该进行学习，将中华优秀传统文化融入旅游管理中，旅游业的服务品质应该提高。如果旅游业的服务礼仪不能跟上时代的进步与发展，不能满足人民群众需求方向和需求程度的转变，不符合公众话语权重要性增加的时代背景，那么其必会被时代所抛弃。所以，旅游管理必须和中华传统优秀礼仪文化相结合，做到“敬”“诚”“和”，同时与实际情况为参考进行实时更新，与时俱进。这便是作者的看法，希望笔者所写的内容能够一定程度上的帮助到广大读者。

#### REFERENCES

- [1] Yang Dan, (2013) the Relationship between Chinese Traditional Etiquette and Building a Harmonious Society Yang Dan. Journal of Wuhan University.
- [2] Xin Quanzhou, Q. (2005) the Construction of Harmonious Society from the Thought of "Li" of Confucianism Journal of Qinghai normal University (philosophy and Social Sciences Edition).
- [3] Cui Dongdong, Pan Jin. (2007) A Brief Analysis of the Present Situation and Strategic Choice of Economy Hotels in China [J.]; and Journal of Graduate School of Zhongnan University of Finance, Economics and Law.
- [4] Wang Xin, (2020) Research on "Hotel Service Japanese" Curriculum Reform based on working process [J.].1 Think tank time.
- [5] Xu Huiling, Zheng Yannan, Li Meiju. (2020) Study on the Path of Internalization of Vocational Spirit of Secondary Vocational Students based on "Craftsman Spirit"—Taking the Hotel Service and Management Specialty of Zhengzhou Finance and Trade School as an example [J.]; and China National Expo.
- [6] Liu Shaojun. (2018) Connotation and Significance of Confucius' Learning Thought Journal of Jiangsu University of Science and Technology (Social Sciences Edition).
- [7] Jin Yu. (2019) A probe into the teaching mode of practical training course in vocational hotel service professional employment class [J.]; and Vocational education (mid-journal).
- [8] Liu Shoubang. (2003) Keep in mind the purpose and mission to provide high-quality electric energy for the economic development of Puyang County — Puyang County Electric Power Bureau strives to practice the "three represents" [J]. Decision exploration.
- [10] Jiang Guanghui. (2107) A Comprehensive Study of Pre-Qin Liology [J]. and Social science front.
- [11] Kim Jong-un. (2017) A New Exploration of Confucius' Li[J]. Jiangxi Social Sciences.
- [12] Xu Xiaomei. (2018) Study on the Role of Chinese Excellent Traditional Culture in the Education of Civilized Etiquette in Colleges and Universities[J]. Yangzhou Industrial Vocational and Technical College.