

A Survey of College Students' Personal Information Security Awareness in the Era of Big Data

Jianyun Zheng, Suzhen Lin and Chuhong Li
Guangdong Construction Polytechnic, Guangzhou, China

Keywords: big data, college student, information security awareness

Abstract. With the advent of the era of big data, college students enjoy the convenience of digital life, but also make personal information security to a certain extent exposed in the network. This survey analyzes the personal information security awareness of college students, trying to explore how to effectively improve personal information security awareness.

大数据时代大学生个人信息安全意识调查研究

郑建芸, 林素真, 黎楚红

广东建设职业技术学院, 广州, 中国

关键词: 大数据; 大学生 ; 信息安全意识

摘要: 随着大数据时代的到来, 大学生在享受数字化生活带来的便利, 也使得个人信息安全一定程度上暴露在网络。本调查对大学生个人个人信息安全意识进行分析, 试图探析如何有效提高个人信息安全意识。

1. 问题的提出

伴随着信息全球化和计算机信息技术的不断发展, 我们进入了大数据时代, 大数据渗透到公民生活的各个方面, 公民的大量个人信息都存在于网络系统中。这些个人信息具有非常高的价值, 正如马逊前任首席科学家Andreas Weigend所讲: “数据是新的石油。”因为社会各界在大数据时代能实时接收庞大的信息, 通过各类不同数据的分析发掘新的价值空间和生产潜力, 这将带来巨大的利益。正因为如此, 在当前, 公民个人信息被泄露的情况时有发生, 大数据已经侵蚀我们的个人数据的信息安全边界。大学生涉世未深, 对未知的世界充满了好奇心, 他们在网络世界的一大主力军, 他们会在各类平台上发布信息, 也易留下个人信息, 而这些信息随时都可能被他人收集起来, 进行非法利用, 为其隐私、财产带来了巨大隐患, 甚至是对生命安全造成了巨大的威胁。那么在大数据时代, 大学生个人信息安全意识如何, 从何入手才能提高大学生个人信息安全意识?

为了对当前大学生个人信息安全意识有一个全面的了解, 我们开展了以“大学生个人信息安全意识的调查”为主题的问卷调查活动。

2. 研究方法

本次调查以广大大学生为调查总体, 在调查选取具有代表性的高校大学生大学生个人信息安全意识进行调研。本次调查共发放问卷440份, 回收有效问卷430份, 有效问卷回收率为98.89%。

调查样本的学历层次大专占47.39%, 本科占38.96%。调查样本性别构成, 男性占54.22%, 女性占45.78%。

表1 调查样本基本构成表

	学历层次		性别	
	大专	本科	男	女
人数(人)	236	194	244	196
比例(%)	53.64	44.09	55.45	44.55

3. 结果与分析

为了解大学生个人信息安全意识,调研组调查了大学生在面对网络信息所提供的“信息、安全、财富和尊重”这四个方面的态度,结果如图1所示:安全第一,而最容易使人受骗的“财富”则在受访者看来则显得不那么重要。

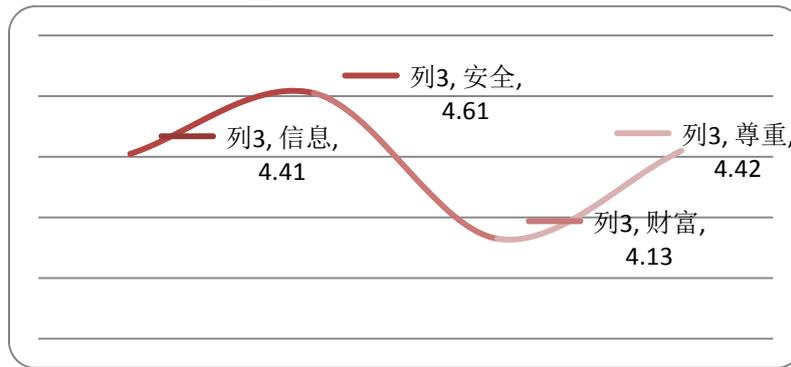


图1 关于信息、安全、财富和尊重的重要性

为进一步了解大学生的个人信息安全意识基本情况,我们调研了大学生对待网络注册需要使用个人身份首要的合法证件的态度和行为。如图2所示,87.05%的受访者表示在网络注册时需要使用个人真实身份证号码都会谨慎对待,了解清楚原因再注册,但是还有12.59%的受访者表示他们会凭直觉判断注册和0.36%的受访者表示对此是无所谓的。

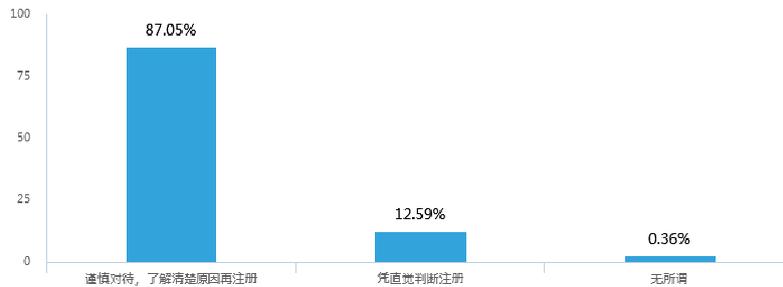


图2 对生活过程中必须注册个人真实身份证号码的态度

互联网的高速发展使得网络安全有了新的方向,如今的安全威胁更加有针对性,个人的账号信息及隐私信息等无形资产成为网络犯罪的主要目标。调研组选取了与当前网络个人信息安全密切相关的网上账号密码设置和使用浏览器的特点进行调研。结果如图3、4、5、6所示,大学生在网络上所设置的网上账号密码与个人信息的相关度达到了63.59%,相关性比较弱的只有6.12%。例如20.14%的受访者表示自己使用过生日或者电话号码作为密码,并且一直都在使用;还有46.04%的受访者表示曾经用过生日或者电话号码作为密码,但是现在不用了,只有33.81%的受访者表示从没用过生日或者电话号码作为密码。在进一步调查中,过半的受访者(53.6%)表示自己设置密码比较普通,就采用常规的字母加数字,甚至还有一成的受访者表示自己仅用纯数字或者纯字母作为密码。设置密码后,绝大多数的人(79.86%)的人都没有定期更新密码的习惯。

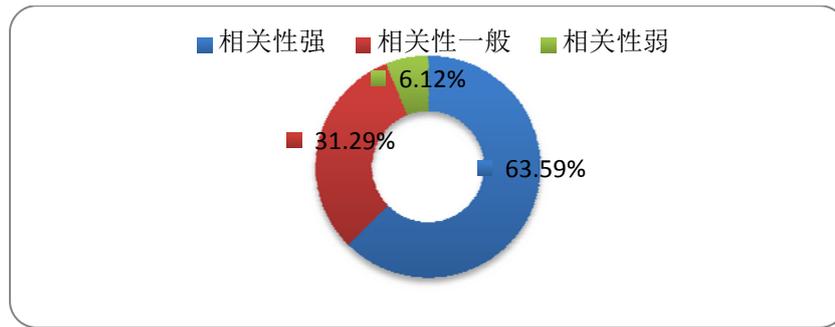


图3 设置的网上账号密码与个人信息的相关性

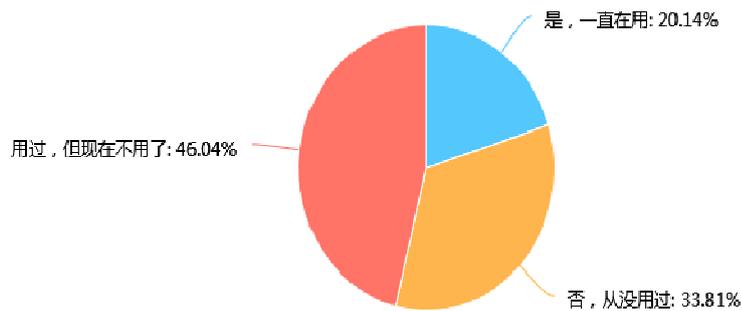


图4 是否使用过生日或者电话号码作为密码

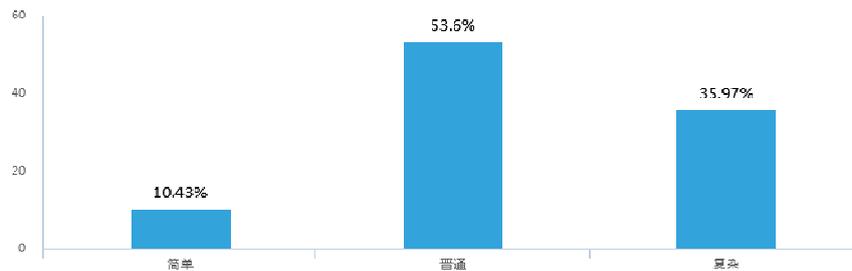


图5 设置密码复杂程度

(说明：纯数字纯字母则简单；字母加数字则为普通；字母加数字加符号则为复杂)

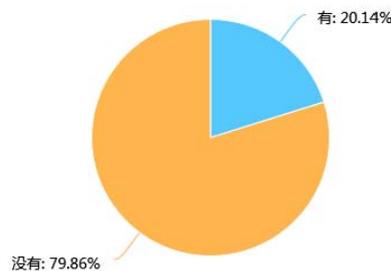


图6 是否有定期更新密码的习惯

随着软件系统规模的不断增大，系统中的安全漏洞或“后门”也不可避免的存在，众多的各类服务器、浏览器、一些桌面软件等都被发现过存在安全隐患。调研显示，大学生在选择浏览器时个人信息保护意识还是比较强的，有62.23%的受访者会选择具有“欺诈网站提醒功能”浏览器，有46.40%的会选择“安全防护强”的浏览器，还有40.65%的会选择“无痕迹浏览”浏览器。但是还有45.32%的受访者关注浏览器的上网速度和24.46%的受访者关注浏览器的界面是否美观（见图7）。

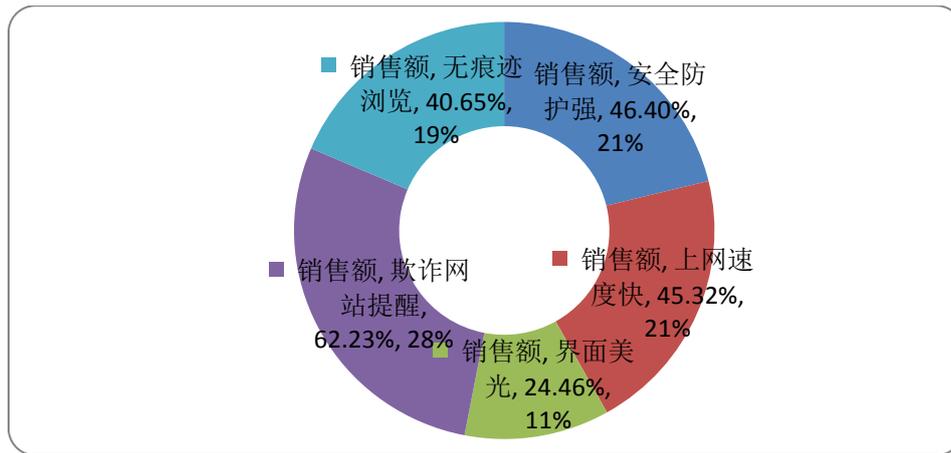


图7 现用浏览器中具备的特点情况

4. 结论与建议

根据上述的调研情况，可以得出下面的结论和建议：

4.1 大学生具有一定的个人信息保护意识

调查结果显示，尽管大学生认为个人信息安全方面“安全”是最重要的，“财富”是最不重要的，同时超过75%的大学生表示再网络注册时会谨慎使用身份证号码。由此可见，大学生是具有一定的个人信息保护意识。但是，大学生尤其是大一新生，入学后适应环境、结交新朋友、接受新生活方式等等，在适应过渡期间上当受骗的几率比较高。另外大学生此时经济尚未独立，依赖家庭经济，对各种消费也处于懵懂或盲区状态。所以教师应该加强学生个人信息保护的宣传，提高防范的意识，不盲目相信商家特别网站的个人资料保护条款，对于设计到个人重要信息的内容能不填就不填。

4.2 大学生的信息安全管理能力有待提高

调研显示，当真正落实到个人信息安全的具体问题上，大学生的表现并不冷静理智，远远超过50%的大学生在设置网络用户账号密码时没有考虑与信息安全度，其信息安全管理能力有待提高。我们要充分运用高校各种教育资源，积极开展信息安全教育，促使大学生主动学习信息安全知识，提高他们的信息安全管理能力。

4.3 关注大学生面对信息安全问题的心理问题

大学生是社会中受教育较高的群体，但是由于个体在受骗环境下，经济情况尚未独立，社会阅历浅，毕竟还是在乎经济利益损失，受挫强度不高。大学生在遇到信息安全受到侵犯时会出现惊慌失措等各种不良心理或做出极端行为甚至危害自己生命。所以，在进行个人信息安全教育中，要关注和强化心理素质教育。

References

- [1] Yongchan Bao, On information literacy[M]. Jiangsu: China University of mining and Technology Press, 2011.
- [2] Fuqiang Hou. Personal information protection problems and Legal Countermeasures in the era of big data, JOURNAL OF SOUTHWEST UNIVERSITY FOR NATIONALITIES (HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES EDITION),2019,(1):
- [3] Ye Linjuan Ye. Analysis on the formation path of information security behavior of college students [J]. Research on Ideological and political course, 2016 (6):57-61.106-110.
- [4] CNNIC: The 44th statistical report on the development of Internet in China [DB].2018